

Social media marketing. Una guida per i nuovi comunicatori digitali



Antonio Ferrandina, Roberto Zarriello

Social media marketing. Una guida per i nuovi comunicatori digitali Scarica PDF

Fare business sui social network è oggi una necessità per qualsiasi azienda (grande o piccola). Questo libro illustra come utilizzare la Rete per sviluppare una relazione forte con i clienti e per offrire un servizio di assistenza post-vendita efficace, continuo e immediato.



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro Social media marketing. Una guida per i nuovi comunicatori digitali Antonio Ferrandina, Roberto Zarriello.